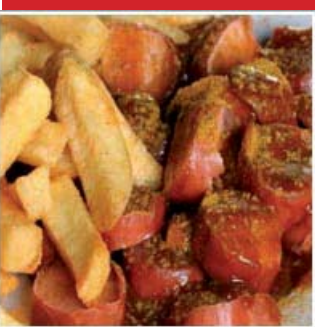


# FRITTEN COMPANY





## Mit System zum eigenen Chef!

Fritten sind ein Lebensgefühl. Fritten werden von allen Altersgruppen gern konsumiert, sind überall beliebt und werden weltweit gern gegessen.

Mit den Arbeits- und Lebensgewohnheiten haben sich auch die Essgewohnheiten geändert: Schnelligkeit und Flexibilität sind beim Essen gefragt. Die klassische Einteilung in drei Mahlzeiten pro Tag wird durch unregelmäßige Arbeits- und Unterrichtszeiten durchbrochen. Das gilt für Familien und Singlehaushalte gleichermaßen.

Der Kunde wird zum König

Überwiegend junge Menschen gehören zu den Kunden von Fritten Company. Diese konsumfreudige Zielgruppe mit einem hohen Marken- und Qualitätsbewusstsein wird von uns zeitgemäß umworben und mit einer ansprechenden Produktvielfalt verwöhnt.



Das Konzept: qualitativ hochwertige Mahlzeiten werden in einer modernen Küche hergestellt und schnell ausgeliefert. Im Mittelpunkt stehen dabei unsere erstklassigen Fritten und unser 1A-Service.

Holländische Fritten sind aus frischen Kartoffeln geschnitten und werden niemals gefroren. Frische Fritten enthalten nach dem Fritieren 20 % weniger Fett als gefrorene Pommes. Sie werden in der Friteuse von außen knusprig und behalten im Inneren ihren unverkennlichen Kartoffelgeschmack. Unwiederstehlicher, frischer Geschmack kombiniert mit höchsten Qualitätsansprüchen - das ist unsere Unternehmensphilosophie, welche nicht nur uns, sondern seit bereits 9 Jahren auch unsere Kunden überzeugt.

Der Erfolg unserer Partner und der des gesamten Unternehmens erklären sich durch eine effektivitätssteigernde Standardisierung in allen Bereichen, die Multiplikation mit starken Partnern und die zentrale Steuerung durch die Systemzentrale.







Systemgastronomie ist seit zehn Jahren der mit Abstand am stärksten wachsende Teilmarkt in der Gastronomie. Der Kunde wird bei Fritten Company immer mit den gleichen, qualitativ hochwertigen Produkten verwöhnt und bekommt in allen Städten den gewohnt zuverlässigen Service. Durch unser einheitliches Auftreten am Markt und dem hohen Wiedererkennungswert der gemeinsam genutzten Marke Fritten Company, könnten Sie sich bald zusammen mit uns auf der Erfolgspur befinden.

Als Franchisepartner von Fritten Company greifen Sie auf eine fertig entwickelte Produktpalette, bestehende Rezepturtafeln, optimierte Logistikabläufe und einen umfangreichen Werbemittelkatalog zurück. Dabei lassen wir Sie nicht alleine, sondern unterstützen Sie tatkräftig.

Als künftiger Franchisepartner werden Sie von unserer Zentrale sowie vom regionalen Franchisenehmer vor Ort von Anfang an perfekt geschult und betreut. Zentrale Steuerung ist nach unserem Verständnis keine Einbahnstraße: Im Gegenteil - wir freuen uns über Franchisepartner, die Ihre persönlichen Erfahrungen und Ideen einbringen.



**Qualität ist Nähe zum Kunden:**

Maßstab für unseren Qualitätsanspruch sind zufriedene Kunden. Dies erreichen wir durch den Dialog mit unseren Partnern vor Ort. Wie erfolgreich war unsere letzte Sonderaktion? Wie hoch ist der aktuelle Wareneinsatz?

**Qualität ist planbar:**

Wir überprüfen kontinuierlich unsere internen Abläufe vom Einkauf bis zur Auslieferung.

**Qualität ist Respekt und Vertrauen:**

Mehr denn je sind wir auf die Kompetenz und die Bereitschaft unserer Partner zur gemeinsamen Arbeit angewiesen. Unsere Zusammenarbeit ist von gegenseitigem Respekt und Vertrauen geprägt.

**Qualität ist Frische:**

Wir stellen hohe Ansprüche an Frische und Qualität, denn Fritten schmecken nur wenn sie frisch, heiß und knusprig sind. So erhalten unsere Kunden ein gleichbleibendes und unvergleichliches Geschmackserlebnis, egal in welcher Stadt sie sich befinden.

**Qualität ist gute Ausstattung:**

Wir statten alle Filialen mit professionellen Fritierstationen aus, da nur perfektes Equipment unsere hohen Qualitätsansprüche erfüllt. So erhalten unsere Kunden ein gleichbleibendes, unverwechselbares Geschmackserlebnis, egal in welcher Filiale in Deutschland sie sich gerade befinden.





## Warum Fritten Company?

Was wir von Ihnen erwarten:

- Sie sind zwischen 25 und 45 Jahre alt.
- Wir suchen Chefs, die lieber zwölf Stunden für sich als acht Stunden für andere arbeiten.
- Sie können sich immer wieder neu motivieren, sind ehrgeizig und haben Freude am Arbeiten.
- Sie können eigenständig arbeiten und ein Team führen.
- Sie erwarten Zuverlässigkeit von Ihrem Team, Ihren Geschäftspartnern und leben selber diese Zuverlässigkeit.
- Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein abgeschlossenes Studium.
- Wir erwarten von Ihnen, dass Sie bereit sind, unser erfolgreiches Geschäftskonzept an Ihrem Standort mit den vorgegebenen Fritten Company Standards umzusetzen.



Das Fritten Company System

Franchise - mit System zum Erfolg: damit unsere Kunden an allen Standorten die gleiche Qualität erhalten.

Für unsere Franchise-Partner haben wir ein umfangreiches Paket erarbeitet. Wir stehen ihnen auf dem Weg in die Selbständigkeit mit unserer Erfahrung und der Marke Fritten Company zur Seite. Damit sie langfristig erfolgreich sind.

Franchise-Partner erhalten von uns eine eingehende Beratung - für einen guten Start. Vor der Eröffnung Ihres Fritten Company Ladenlokales erhalten sie eine gründliche Einführung in:

- Zubereitung und Präsentation unserer Produktpalette
- Finanz- und Personalwesen
- Marketing/EDV
- systematisierte Abläufe
- Service am und für den Kunden
- Corporate Identity

Zu den laufenden Vorteilen für Sie gehören dann

- individuelle persönliche Betreuung in den Bereichen Management, Storeführung, Systemdatenauswertung
- eine ausgefeilte Sortimentspolitik, in der wir die aktuellen Trends berücksichtigen
- ein aktueller Marketing- und Werbeplan
- Unterstützung in Marketing und Werbung durch Spezialisten
- kontinuierliches Optimieren der Einkaufsvorteile
- schnelle Kommunikation mit allen Filialen.

Das Marketing- und Verkaufskonzept bietet unseren Partnern hervorragende Rahmenbedingungen für ihren Erfolg bei Fritten Company.

Denn wir übernehmen das zeitaufwendige Planen der einzelnen Aktionen: Wir kreieren die Aktions-Produkte, Info-Flyer und Plakate. Die wichtigste Aufgabe liegt bei Ihnen. Sie informieren und beraten Ihre Kunden, im persönlichen Gespräch..



Ein beruflicher Neuanfang will gut überlegt sein, stellt aber auch eine spannende Herausforderung mit vielen Chancen dar. Bei Fritten Company setzen Sie auf ein Geschäft mit Zukunft. Im Folgenden lesen Sie die wichtigsten Punkte, die Sie beachten sollten, wenn Sie bei Fritten Company als Franchisenehmer einsteigen möchten.

#### Einkommen

Sie sind der Chef! Ihr Einkommen ist von verschiedenen Kriterien abhängig. Dazu zählen persönliches Engagement, die Gegebenheiten des Standorts sowie die Wettbewerbssituation.

#### Einstiegsgebühr

Mit einer einmaligen Zahlung von 8.000 EUR investieren Sie vergleichsweise günstig in Ihre Selbständigkeit bei Fritten Company.

#### Finanzierung

Die Investitionssumme sollte soweit wie möglich 50 % zinsunbelastetes Kapital sein. Darüber hinaus unterstützen und beraten wir Sie gerne bei der Auswahl geeigneter Finanzierungsmodelle.

#### Firmierungsart

Der Franchisenehmer hat die Möglichkeit unter den verschiedenen zulässigen Rechtsformen zu wählen.

#### Franchisegebühr

Die Franchisegebühr beträgt 5% vom laufenden Bruttoumsatz.

#### Handbuch

Fritten Company hat ein unverwechselbares Erscheinungsbild. Um einen einheitlichen Auftritt aller Filialen zu gewährleisten und um so die Marke nachhaltig zu stärken, ist die Einhaltung verbindlicher Richtlinien - beispielsweise für die Ladenausstattung - unverzichtbar. Sämtliche Vorgaben der Fritten Company sind in einem Handbuch festgehalten. Dieses erhält der Franchisenehmer bei Vertragsunterzeichnung und händigt es nach Vertragsende dem Franchisegeber wieder aus.

#### Investitionsvolumen

Die Investitionshöhe ist individuell verschieden und richtet sich nach den Räumlichkeiten und Ausstattungsmerkmalen einer Filiale. Erfahrungsgemäß ist mit einem Betrag zwischen 50.000 und 75.000 EUR zu rechnen.

#### Standort

Jeder Bewerber hat ein Vorschlagsrecht für ein bestimmtes Gebiet. Der Franchisegeber prüft diesen Wunsch und legt nach einer positiven Standortanalyse mit dem Bewerber das Gebiet fest.

#### Vertragszeit

Die Vertragslaufzeit beträgt 5 Jahre. Darüber hinaus wird eine verbindliche Option für weitere 5 Jahre eingeräumt.

#### Werbungskosten

Die Werbungskosten betragen 1% vom laufenden Bruttoumsatz.







## Investition für Ihren Erfolg

Kapitalbedarf für Franchise

Kostenaufteilung:	kleine Filiale	Fälligkeit
Franchise- Gebühr	8.000,00 €	Bei Vertragsunterzeichnung
Aus-/Umbau	10.000,00 €	Teilbeträge während der Bauphase
Einrichtung	30.000,00 €	Bei Bestellung der Einrichtung
Außenwerbung	1.500,00 €	s.o
Erstbestellung	1.000,00 €	Innerhalb 2 Wochen nach Bestellung
monatliche Franchisegebühr	5,00%	Zum 15. des Folgemonats
Geschätzte Investitionssumme	50.500.00 €	

Kostenaufteilung:	Mittlere Filiale	Fälligkeit
Franchise- Gebühr	8.000,00 €	Bei Vertragsunterzeichnung
Aus-/Umbau	15.000,00 €	Teilbeträge während der Bauphase
Einrichtung	35.000,00 €	Bei Bestellung der Einrichtung
Außenwerbung	2.000,00 €	s.o
Erstbestellung	1.500,00 €	Innerhalb 2 Wochen nach Bestellung
monatliche Franchisegebühr	5,00%	Zum 15. des Folgemonats
Geschätzte Investitionssumme	61.500.00 €	

Kostenaufteilung:	Große Filiale	Fälligkeit
Franchise- Gebühr	8.000,00 €	Bei Vertragsunterzeichnung
Aus-/Umbau	20.000,00 €	Teilbeträge während der Bauphase
Einrichtung	40.000,00 €	Bei Bestellung der Einrichtung
Außenwerbung	3.000,00 €	s.o
Erstbestellung	2.000,00 €	Innerhalb 2 Wochen nach Bestellung
monatliche Franchisegebühr	5,00%	Zum 15. des Folgemonats
Geschätzte Investitionssumme	73.000.00 €	



Notizen

